



LVTETIA

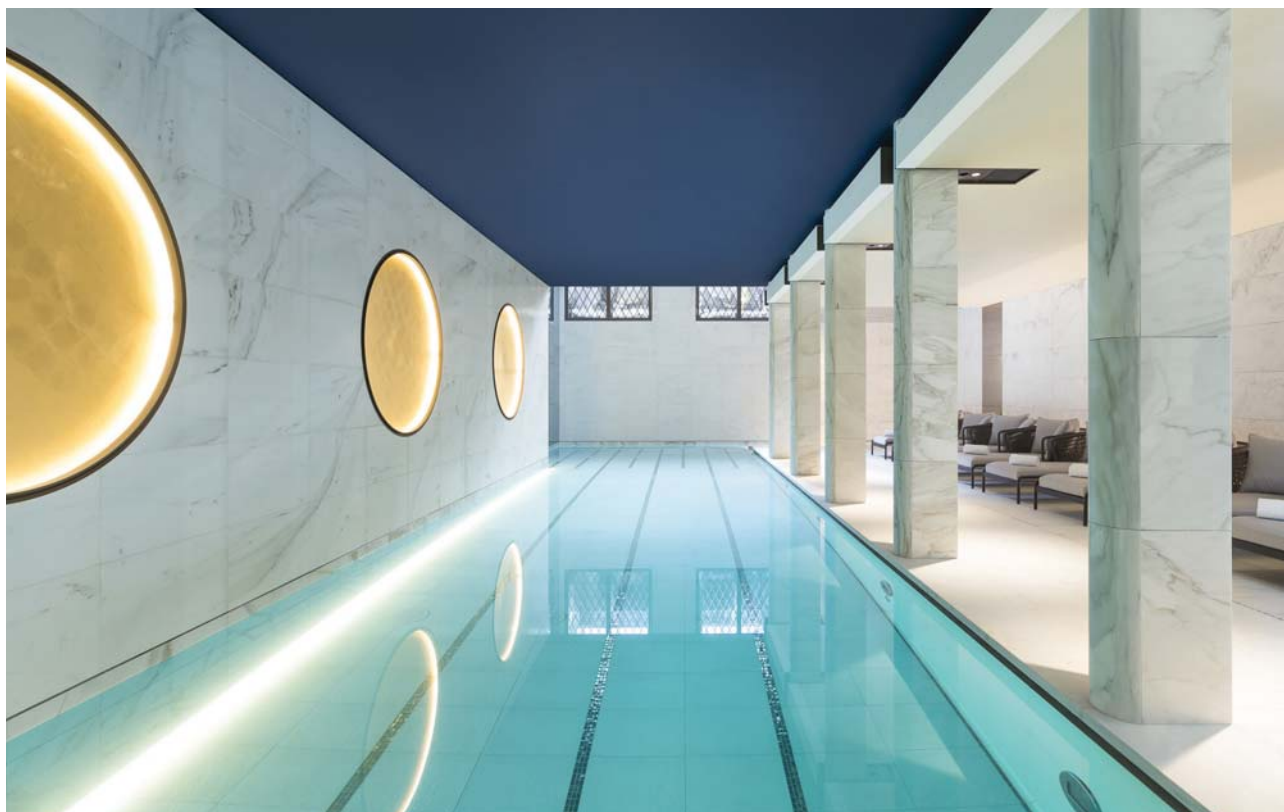
RIVE GAUCHE, PARIS

SPA, DÉTENTE & FITNESS

Spa, détente et fitness

La beauté en quatre éléments

Accueilli par un flamboyant logo historique sur le sol en marbre, la découverte du tout nouveau Spa Akasha émerveille. Vases Lalique, murs et sols en marbre donnent une tonalité résolument contemporaine à cet espace de sept cents mètres carrés sur lesquels plane une belle lumière naturelle. Et comme l'esthétique est aussi une affaire de diététique, Benjamin Brial a imaginé une carte spécifique « pour se faire du bien » à déguster entre deux soins.



Une véritable philosophie

Le Spa Akasha dévoile son approche holistique unique basée sur les 4 éléments.

Air – Protocole de respiration inclus dans tous nos soins, séances de découverte méditation et yoga.

Eau – Une véritable oasis qui prend la forme d'une piscine de 17 mètres, d'un jacuzzi et d'un rituel d'accueil en amont de chaque soin.

Feu – Les différentes énergies réveillées lors des soins holistiques, ainsi que l'offre fitness.

Terre – Création de menus santé et d'une large gamme de boissons detox.

Le Spa Akasha, signature de The Set Hotels et véritable création pour le nouveau Lutetia, articule sa philosophie autour des quatre éléments de la vie : l'air, la terre, l'eau et le feu. Il dispense ainsi des soins adaptés en termes de beauté, de nutrition et de la forme, grâce à trois marques phares, Carita, CellCosmet, Aromatherapy Associates...

Véritable « art du soin à la française », la méthode Carita repousse les limites de la cosmétique et offre un équilibre parfait entre savoir-faire manuel et sensibilité technologique.

Technologie avant-gardiste au service de la beauté, les produits CellCosmet et CellMen dévoilent une authentique expérience et expertise pharmaceutique suisse. Spécialistes dans le domaine de la science cellulaire et phyto-cosméceutique, ils offrent une sélection de produits respectant l'âge physiologique de la peau.



Grâce à la sélection des meilleurs ingrédients naturels et d'huiles essentielles aux vertus curatives, Aromatherapy Associates offre des soins sur mesure. Une expérience sensorielle pour des soins corps uniques et des massages régénérants.

Christophe Nicolas Biot, coiffeur de renom et spécialiste en coloration végétale proposera un véritable Spa du cheveu : diagnostic capillaire complet, soin personnalisé « energy code » et coiffage selon la morphologie de chacun

Des cours innovants

Bénéficiant d'une lumière traversante, électrisée par un sol rouge en rupture avec l'ensemble du Spa, la salle de fitness de 100 m² est équipée de machines dernière génération. Avec les conseils sur mesure des coachs à demeure, les programmes s'adaptent à tous les besoins et toutes les envies.

Le Spa s'est entouré d'une équipe d'experts afin de proposer le meilleur de chaque discipline : yoga, pilates et boxe, mais aussi des cours innovants à l'image du bootcamp, Hiit, TRX, cross training... Sa localisation germanopratine permet de bénéficier de l'immense terrain de jeu qu'offre la Rive gauche. Course à pied aux bords de Seine ou urban training dans le jardin du Luxembourg, les coachs peuvent ainsi proposer de multiples activités en plein air aux clients.

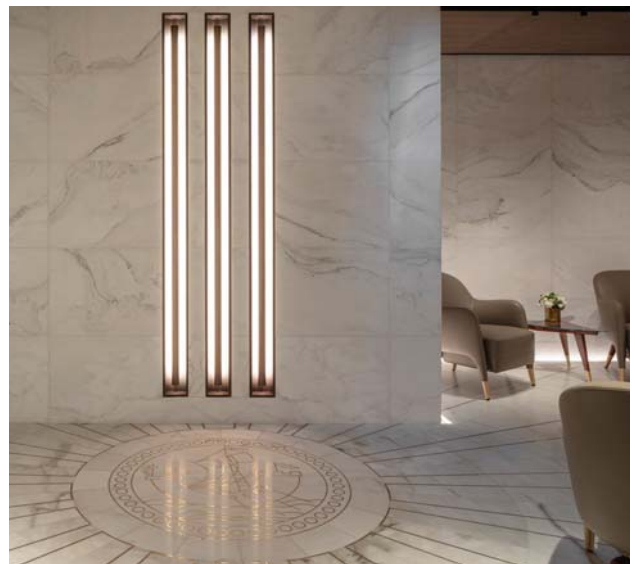
Véritable joyau

En son cœur se dévoile, telle une perle dans un écrin, une sublime piscine de 17 mètres bénéficiant de la lumière naturelle, grâce à la double hauteur de fenêtre. Recouverte de mosaïques, entourée de marbre, réhaussée d'hublots géants, l'esprit paquebot se prolonge dans l'eau...

Spa urbain et masculin

Entraînement, relaxation, detox... autant de propositions offertes aux clients de l'hôtel, mais aussi aux Parisiens désireux de prendre soin d'eux. Des abonnements annuels sont proposés de manière exclusive à une clientèle à la recherche de détente discrète, de remise en forme efficace et de lâcher prise total.

Contrairement aux Spas habituellement concentrés sur le bien-être au féminin, les hommes sont ici à l'honneur avec des programmes particulièrement étudiés pour eux tels que le triple effort challenge, la boxe, le travail au poids de corps ou encore l'initiation à la méditation ou au stretching. Autre proposition novatrice, CellMen, les soins 100% homme de la marque suisse CellCosmet qui a élaboré une gamme de produits experts spécialisés pour la peau de l'homme. Ajoutez à cela une « gentlemen manucure » de Kure Bazaar, un swiss abdo sculpt, un service de barbier... L'homme a enfin son Spa. La Rive gauche aussi.



Informations pratiques

Hôtel Lutetia – 45, boulevard Raspail – 75006 Paris
Tel. 01 49 54 46 00

Chambres : à partir de 850 € la nuitée

Le Saint Germain & le Patio

(possibilité de se restaurer de 8h00 à 22h30 en continu)

Tous les jours de 12h00 à 23h00

Déjeuner de 12h00 à 14h30 (menu à partir de 38€)

Carte réduite à partir de 14h30 jusqu'à 18h30

Dîner de 19h00 à 22h30

Capacité assise : (Saint Germain : 66 personnes – Patio : 45 personnes)

Le Bar Joséphine

Tous les jours de 11h00 à 1h00

Menu déjeuner de 12h00 à 18h00

Mets à partager à partir de 18h00 jusqu'à 23h00

Carte de snacking réduite de 23h00 à 1h00

Capacité assise : 90 personnes

Le Bar Aristide (fin d'année 2018)

Tous les jours de 17h00 à 1h00

En mezzanine avec deux cigares lounges, spiritueux et alcools premium

Capacité assise : 20 personnes + 15 places assises par cigare Lounge

La Brasserie Lutetia (fin d'année 2018)

Tous les jours de 7h00 à 23h00

Petit-déjeuner à partir de 7h00 et déjeuner de 12h00 à 14h30

Carte réduite de 14h30 à 18h30 - Dîner de 18h30 à 22h30

Capacité assise : 200 personnes

Le Spa Akasha

Tous les jours de 6h30 à 22h00

Abonnements sur demande

A PROPOS DE THE SET HOTELS

The Set créé les grands hôtels de notre temps. A ce jour, son portfolio comprend l'Hotel Café Royal à Londres, le Conservatorium à Amsterdam et le Lutetia à Paris.

Chacun de ces sites a été ré-imaginé pour établir une harmonie subtile entre patrimoine unique et esprit résolument contemporain, où se mêlent bien-être et épicurisme.

En s'appuyant sur une identité très singulière et un professionnalisme sans faille, The Set Hotels sait créer des environnements inspirant où les hôtes sont toujours heureux de revenir.

www.thesethotels.com



www.hotellutetia.com

45 boulevard Raspail, 75006, Paris, France

Telephone: +33 1 49 54 46 00



THE SET
HOTELS

CAFÉ ROYAL
LONDON

CONSERVATORIUM
AMSTERDAM

LVTETIA
PARIS

Contacts Hôtel Lutetia :

Marine Moscovici-Servat
Attachée de presse
marine.servat@hotellutetia.com
+33 (0)1 49 54 46 24

Marion Beilin
Directrice Marketing & Communication
marion.beilin@hotellutetia.com
+33 (0)1 49 54 46 24

Contact The Set Hotels :

Eliot Sandiford
Directeur régional des relations publiques
eliot.sandiford@thesethotels.com
+44 (0)20 7406 3333

Contacts Presse :

Agence Shortcut RP
Alexandra Teyssier d'Orfeuill
a.teyssier@shortcut.fr
+33 (0)1 53 58 99 16
+33 (0)6 08 02 53 08

Catherine Bienvenu
c.bienvenu@shortcut.fr
+33 (0)1 53 58 99 50
+33 (0)6 76 78 97 68

