

LUTETIA

RIVE GAUCHE, PARIS

L'HÔTEL LUTETIA OUVRIRA SES PORTES AU PRINTEMPS 2018



Une image historique de l'hôtel Lutetia avant rénovation.

L'hôtel Lutetia, membre du groupe The Set, rouvrira ses portes légendaires au printemps 2018, entamant ainsi un nouveau chapitre de son histoire.

Situé au 45 Boulevard Raspail, dans le quartier parisien de Saint-Germain-des-Prés au cœur de la rive gauche, l'hôtel a été initié par le directoire du Bon Marché en 1907 et inauguré en 1910.

Désormais propriété du groupe The Set, réputé pour ses travaux de restauration à la fois respectueux et innovants de bâtiments historiques, l'hôtel rouvrira après quatre ans d'une rénovation ambitieuse.

Il retrouvera ainsi son rang au sein des grands hôtels parisiens et comme le seul grand hôtel de la Rive Gauche.

Comme l'explique Georgi Akirov, Président de The Set,

« L'hôtel Lutetia est un établissement magnifique,

idéalement situé à Paris au cœur du quartier de Saint Germain des Prés. Il demeure le seul grand hôtel de la Rive Gauche.

Notre mission pour ce projet majeur était de nous imprégner de l'héritage de cette adresse iconique,

chère au cœur de Paris, et de l'associer à l'esprit contemporain de The Set, alliance élégante du Passé et du Présent.

Notre ambition est que le Lutetia redevienne la destination très prisée sur la scène hôtelière et artistique parisienne. »

LUTETIA

RIVE GAUCHE, PARIS

Art Nouveau & Art Déco remodelés pour le XXI^e siècle

Le groupe The Set a fermé les portes de l'établissement en avril 2014 et a confié à l'architecte de renom Jean-Michel Wilmotte et son équipe, la mission de restaurer et de renouveler ce légendaire monument parisien. L'envie ? Offrir à l'hôtel un design contemporain tout en préservant son patrimoine et son charme uniques. *« L'hôtel Lutetia est un lieu extraordinaire et légendaire. Pour faire revivre sa splendeur et le transformer en hôtel du 21^{ème} siècle qui correspondant aux critères de The Set, les éléments architecturaux Art Nouveau & Art Déco du passé se mêleront au design contemporain. », explique Jean-Michel Wilmotte*

Chambres plus spacieuses & nouvelles suites « signature »

L'hôtel Lutetia comptera 184 clés réparties sur sept étages, dont 47 suites. Ce chiffre est considérablement réduit par rapport au total initial de 233, permettant la création de chambres plus spacieuses. Sept suites « signature », dont une suite présidentielle de deux chambres, et deux suites en penthouse avec accès privé à des terrasses panoramiques de 70m², seront les bijoux de cette renaissance. De grands noms apporteront leur créativité unique aux autres suites « signature ».

Lieu de rendez-vous au cœur de la Rive Gauche

Adresse iconique des amoureux de Saint-Germain des Prés, l'ouverture de l'hôtel Lutetia en 2018 dévoilera un Jazz Bar, le Salon Saint-Germain, l'Orangerie, un salon et une cour en plein air -nouvel ajout à l'hôtel- le Salon Crystal, tous sous la direction du Chef Exécutif Benjamin Brial. Brial a commencé sa carrière chez Apicius, restaurant de 2 étoiles Michelin puis a rejoint les cuisines du Four Seasons Georges V. Avant de rejoindre l'hôtel Lutetia, Benjamin Brial a travaillé au Four Seasons Shanghai Pudong, au Landmark Mandarin Oriental à Hong Kong et au Four Seasons Ten Trinity Square à Londres.

En plus de ces espaces et en accord avec son histoire à Saint-Germain, la célèbre brasserie Lutetia rouvrira ses portes sous la direction du Chef Gérald Passedat qui détient actuellement trois étoiles Michelin en France. Il apportera son expérience à la cuisine de cet hôtel légendaire et fera partie de son histoire gastronomique. Troisième génération à la tête de l'institution marseillaise « Le Petit Nice », Gérald Passedat est également à la tête du restaurant du Mucem « Le Môle Passedat », « Albertine » et la « Villa La Coste » en Provence.

Jean-Luc Cousty, Directeur Général de l'hôtel Lutetia explique : *« Depuis des décennies, le Lutetia était un véritable lieu de rencontre de la Rive Gauche. Bientôt, l'hôtel, la Brasserie, les lieux de restauration ainsi que le Bar, accueilleront à nouveau ses aficionados de Paris et du monde entier. »*

Jean-Luc Cousty a consacré une grande partie de sa carrière au Lutetia, récemment comme Directeur Général avant sa fermeture pour rénovation.

LUTETIA

RIVE GAUCHE, PARIS

Bien-être holistique : un nouveau chapitre pour l'hôtel Lutetia

La vision du groupe The Set est de créer des environnements en symbiose avec le rythme de la vie contemporaine. L'établissement disposera d'un véritable lieu de bien-être holistique de philosophie Akasha : un spa de 700m² similaire à ceux de l'Hôtel Café Royal à Londres et du Conservatorium d'Amsterdam. Six salles de soins offriront une vaste gamme de massages, un sauna, un hammam, un jacuzzi à débordement et une grande salle de fitness dotée d'équipements ultramodernes. Baignée de lumière naturelle, la piscine de 17 mètres sera un must.

Désormais, avec le groupe The Set, l'hôtel Lutetia entamera prochainement le prochain chapitre de son histoire illustre, à la reconquête de son aura iconique au cœur de la vie parisienne.

À PROPOS DE THE SET

Avec les plus belles adresses dans certaines des villes les plus vivantes du monde, The Set crée les grands hôtels de notre temps.

À ce jour, son portfolio comprend le Royal Café Hotel à Londres, The Conservatorium à Amsterdam et le Lutétia à Paris.

Chacun de ces sites a été ré-imaginé pour établir une harmonie subtile entre patrimoine unique et esprit résolument contemporain, où se mêlent bien-être et épicurisme, un sanctuaire et un lieu de découverte à la fois.

En s'appuyant sur une identité très singulière et un professionnalisme sans faille,

The Set Hotels sait créer des environnements qui inspirent, parfaitement orchestrés pour l'art de vivre contemporain, où les hôtes ont le sentiment d'appartenir au lieu et sont toujours heureux de revenir.

www.thesethotels.com

POUR TOUTE INFORMATION, MERCI DE CONTACTER :

Shortcut RP

Catherine Bienvenu : c.bienvenu@shortcut.fr / +33 (0)1 53 58 99 50 / +33 (0)6 76 78 97 68

Alexandra Teyssier d'Orfeuil : a.teyssier@shortcut.fr / +33 (0)1 53 58 99 16 / +33 (0)6 08 02 53 08

Shortcut RP - 22 rue de Téhéran - 75008 Paris
